

KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

SABANCI ÜNİVERSİTESİ

2021

Prof. Dr. Zehra Sayers (Rektör Vekili)..... 01.03.2018 - 01.11.2018

Prof. Dr. Yusuf Leblebici (Rektör)..... 01.11.2018 - Devam ediyor

Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyonumuz

"Birlikte Yaratmak ve Geliştirmek"

Sabancı Üniversitesi'nin misyonu, her alanda ve uluslararası düzeyde yetkin ve kendine güvenen bireyler yetiştirmek, yenilikçi ve disiplinler ötesi araştırmalarla doğa bilimleri ve mühendisliğin yanı sıra, insan ve toplum bilimleri ve yönetim bilimleri alanlarında bilginin üretimine ve geliştirilmesine katkıda bulunmaktır.

Vizyonumuz

Sabancı Üniversitesi, bilimde ve toplum üzerinde dönüştürücü etkileri olan yenilikçi araştırma ve eğitim faaliyetlerindeki öncü konumunu geliştirecektir.

Akademik İlkelerimiz:

- [Akademik Dürüstlük](#)
- [Akademik Özgürlük](#)
- [Aile İçi Şiddeti Önleme ve Destek İlkeleri](#)
- [Ayrımcılık Karşıtlığı](#)
- [Bilimsel Araştırmada Dürüstlük](#)
- [Cinsel Tacize Karşı Önlem ve İlkeler Belgesi](#)

2021-2025 Stratejik Hedeflerimiz;

(Mütevelli Heyeti tarafından izlenen ana hedefler)

- Odaklanan Küresel Sorunlar ve SDG' de Etkinin Arttırılması
- Araştırmanın Topluma Olan Etkisinin Arttırılması
- Eğitilen Yetkinlik ve Değerler ile Toplumsal Dönüşüme Katkının Arttırılması
- Stratejik İnsan Kaynağı, Organizasyon Kapasitesi ve Yüksek Performanslı Takım Kültürünün Geliştirilmesi
- Yeni ve Dengeli Finans Yapısı

Kanıt: Sabancı Üniversitesi Stratejik Hedeflerimiz için bkz. [Stratejik Hedeflerimiz | Sabancı Üniversitesi \(sabanciuniv.edu\)](#)

Sabancı Üniversitesi Organizasyon Şeması

Kanıt: (A1-1.1 için bkz.) Sabancı Üniversitesi Organizasyon Şeması

İyileştirme Alanları

16 Aralık 2020 tarih ve 2020/35 sayılı Mütevelli Heyeti kararı ile 5 yıllık yeni 2021-2025 Stratejik Planımızın yürürlüğe girmesinin ardından; Stratejik Planlamada da yeni bir yapılanmaya gidilerek, sürecin her akademik yıl yeniden gelecek 5 yıl için tasarlanacak şekilde işletimini esas alan Stratejik Plan modeline geçilmiştir. Bu modelin Üniversite genelinde yayılımını sağlamak, Stratejik Planın

bilgilerini, hem de mezun/işveren geri bildirimlerini ilgili geri bildirimleri almak üzere uygulanan anket örnekleri (için bkz. Kanıt A4-2.3. ve Kanıt A4-2.4)'te verilmiştir, iyileştirme çalışmaları amacıyla gerek Fakülte/Enstitü, gerekse Üniversite yönetimine düzenli olarak sunulmaktadır.

Mezunlarla etkileşimimizi güçlendirmek amacıyla 2019-20 akademik yılında Mezun Elçileri sistemi başlatılmıştır. Akademi ve endüstride belirlenmiş çeşitli alanlarda yurt içi ve dışı mezun elçilerimiz belirlenmiştir. Mezun elçilerimiz pandemi şartlarına rağmen ilk çalışmalarına başlamış, 2021 boyunca etkinliklerini buldukları bölgelerde lokal olarak devam ettirmişlerdir.

Ayrıca, mezun etkileşimini artırmak ve mezunlarımızı ayrı bir platformda bir araya getirebilmek amacıyla Graduway mezun platformu 2021 yılının son çeyreğinde satın alınmıştır. Teknik altyapı çalışmaları devam etmekte olup, 2022 yılında platformun hizmete girmesi planlanmaktadır (Platform Web Sayfası: <https://sabancialumniconnect.com/>)

İç ve dış paydaş katılımı

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- [KanıtA4-1.1 Öğrenci Birliğinin Yapısı.pdf](#)
- [KanıtA4-1.3 Mezunlarla Online Buluşma Duyuru Örnekleri.docx](#)

Öğrenci geri bildirimleri

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- [KanıtA4-2.7 SÜ Memnuniyet Anket Analizi 12.2021 NPS.pdf](#)

Mezun ilişkileri yönetimi

Olgunluk Düzeyi: İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

5. Uluslararasılaşma

5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Üniversitemizde Uluslararası İlişkiler Ofisi 2010 yılında kurulmuş, temel hedefleri belirlenmiş, kurumsal yapımız ve stratejik hedeflerimizin önemli bir parçası olarak halen faaliyetlerini sürdürmektedir. Uluslararası İlişkiler Ofisinin, kurumun stratejisiyle uyumlu iki temel faaliyet alanı

